传统媒体与新兴媒体融合发展探究

摘　要：21世纪是快速发展的时代，在这个时代，信息技术与数字媒体使我们的眼界拓宽，为我们带来了全新的媒介体验。面对这样的新形势，传统媒体作为大众触摸世界、了解信息的重要窗口，必须做出相应的调整，而新兴媒体必须汲取传统媒体的优点，推进各类媒体走向融合，正视传统媒体与新兴媒体融合过程中的困境并提出有效途径则是内在要求。本文从融媒体内涵出发，对传统媒体与新兴媒体融合过程中遇到的困境进行了探讨，并提出了相应的解决措施。

关键词：融媒体；发展现状；对策研究
中图分类号：G206　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2019）10-049-03　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.10.013

文 / 王璐

不论是传统媒体还是新兴媒体，都是传播思想、传递新风的重要平台，都在革除旧思想、稳定和团结全国人民方面扮演着重要的角色。因此，发挥好这些媒体的价值，使其真正能够服务于百姓、服务于社会，是我们必须重视的一项工作。近年来，随着网络建设的不断推进，我国网民数量不断上涨，5G技术更是将网速提升到了一个全新的水平，新媒体逐渐成为人们获取新闻资讯的新平台。在全新的社会形态的要求下，为满足社会需求、顺应时代发展，就必须清醒地认识到推进传统媒体与新兴媒体融合与发展所面临的困境，进而采用具有针对性的方式加以解决。

1.“融媒体”简述

当今社会是信息化的时代，我们都生存在由信息编制而成的“地球村”里，这个村子看似大实则小，各种大小事件随时在这个村子上映，而媒体平台则是我们了解天下事的一扇窗户。社会大发展也带来了信息工具、媒体平台的多元化，传统媒体加速转型，新兴媒体蓬勃发展，共同造就了如今的“融媒体”局面，这一局面的形成对社会大众以更快的速度、更多样化的手段获取信息大有裨益，与此同时，对新闻的专业性、真实性等方面也造成了诸多影响。

所谓“融媒体”，从字面意思上理解，就是将各种不同的信息平台融合在一起，其出发点在于“融”，落脚点在于“媒体”。严格来讲，“融媒体”是指将各种各样既有自身特性、相互之间又有联系的媒体融合在一起，“融媒体”并不是一种新的媒体形式，而是一种新的媒体形态，它将新媒体与传统媒体的特点融合在一起，是媒体平台发展的潮流，也是必然趋势。一方面，手机成为当今人们必备的基本工具，而新媒体通过移动客户端就可以进行阅读，人们可以利用自己的闲暇时间进行阅读，也可以参与到新闻事件的讨论当中；另一方面，很多受众还保留着从传统媒体平台获取新闻资讯的习惯，传统媒体所具有的一些优势与功能也不容我们忽视。

2. 传统媒体与新兴媒体的优势与不足

2.1 传统媒体的优势

2.1.1 新闻真实度高

传统媒体对发布的信息进行严格把关，一般都是由专门的新闻采编人员深入一线调查、采访，然后进行编辑、审核，最后才是我们看到的新闻，这套流程虽然繁琐，但却在很大程度上保障了新闻的真实性与可靠性。

2.1.2 有明确的社会责任感

传统媒体大多都是由政府主导、报社主办的，政府要对其意识形态和报道做严格的把控，在这样严格的条件下，报社必须按章办事。同时，在国家出台新政策或发生一些关系国计民生的大事件时，传统媒体都必须加以报道，这样的环境使传统媒体人员都承担着一定的社会责任。

2.1.3 有大量的用户支持

传统媒体在我国的发展已有数十年，在这长期的发展历程中，传统媒体早已成为人们获取信息的第一平台。此外，由于传统媒体在新闻质量上严格把控，也吸引着一批固定读者。

2.2 传统媒体的不足

2.2.1 技术更新缓慢

传统媒体的优势在于其“传统”，固定的运行体制保障了新闻的真实可靠性，也造成了新闻传播速度慢的缺点，抵挡不住新兴媒体高技术的强势来袭。

2.2.2 传播形式单一化

传统媒体的信息传播，大多数是以文字为主，图案偏少。而新兴媒体不仅有丰富的视频资料，也有形象的音频资料，不仅满足了受众获取新闻的需求，同时也使新闻阅读成为一种享受。

2.3 新兴媒体的优势

2.3.1 草根特性

传统媒体的信息发布是自上而下的，首先必须有专业的新闻采编人员深入现场进行采编，而后由专门的编

辑部门对新闻事件进行编辑，编辑成为符合受众特点、符合语言习惯的文字，最后还要上报给审核部门进行审核。如此诸多的环节使新闻报道速度缓慢，普通大众只是新闻事件的被动接收者。而新媒体则完全颠覆了这一形态，互联网时代的新媒体，使每个人都可以参与到新闻报道中，每个人都可以成为新闻主体，都可以对某一新闻事件发表自己的看法，这些词句不需要多么精美，只要能够表达清楚即可。

2.3.2 便捷性

21 世纪是快节奏的时代，每个人可以利用的闲暇时间不多。而新媒体则正好契合了这一特点，受众可以随时随地打开手机、电脑等工具，获取最新的新闻资讯，参与天下事。网民还可以对这些新闻事件进行转发、讨论，实时性、便捷性突出。

2. 4 新兴媒体的不足

任何事情都有其缺点，也有其优势，新兴媒体同样也是，我们应当充分意识到其自身存在的不足，利用好其优势。首先，新兴媒体平台下，很多人都可以参与进来，但是由于每个人的成长背景、认知水平各有差异，对每一事件的看法也存在着不同的态度，这些不同的观念相互碰撞，有可能会对社会风气造成一定的破坏，不利于和谐社会的构建；其次，新闻媒体的报道较为短小，且很多媒体平台为了抓人眼球，常常有“标题党”出现，这种碎片化的阅读造成了理解偏差，会使很多人形成片面的理解，从而发出不实、不恰当的言论；最后，有些用户抓住互联网快速传播的优势进行自我炒作，在网络上发布一些不实言论以及不合适的内容，对网络环境造成了一定的冲击，也可能会影响到大众对于网络信息的信任程度。

3. 传统媒体与新兴媒体融合过程中所遇到的困境

对症方能下药，要想顺畅地推进不同媒体的融合，就必须正视工作中存在的困境。结合实践经验，本文将传统媒体与新兴媒体融合过程中所遇到的难题归结为如下几方面：

3. 1 人才队伍专业程度不足

人才是任何领域发展的支撑，在行业环境发生巨大变化的背景下，人才队伍必然也会受到巨大的影响。实现传统媒体与新兴媒体的融合离不开工作人员的支持，但是在媒体行业快速发展的同时，媒体人员的工作能力与职业素养却没有跟得上媒体行业发展的脚步，一些工作人员自身理论知识储备不足，实践经验缺乏，责任意识差，对工作流程不甚了解，更谈不上与各类媒体平台的相互交流与协作。此外，现阶段熟悉各类媒体平台的专业人员比较缺乏，很多都是非专业人员，仅仅了解自己所在平台的发展与推广，而不会甚至不愿意去学习其他媒体平台所需要的操作技能与必备知识，有些工作人员只是在简单培训后就上岗工作，对于相关操作流程缺乏了解，这对于推进融媒体工作来说是非常不利的。

3. 2 各媒体平台各自为政，难以协调统筹发展

推进传统媒体与新兴媒体的融合关键在于“融”，落脚点也在于“融”，然而，做好“融”绝非轻而易举的事情。多种媒体的相互融合要求工作人员变革传统工作理念，创新传统工作方式；要构建真正的“融媒体”，切实发挥其功能，就只有加强各类媒体平台的交流与协作。反观传统媒体与新兴媒体融合与发展工作现状就可以发现，在各个媒体平台都缺少一个总体规划，各自为政，总体上呈现出各领风骚的局面，报道内容单调乏味，仅仅停留在简单的新闻报道和信息传递这一功能上。

3. 3 相关制度缺失，融媒体管理工作不到位

俗话说“不以规矩不成方圆”，相关部门的扶持与相关制度的出台对于推进融媒体工作起着保障和加速的作用。然而，这一切都受制于市场经济的发展。我国区域经济发展存在显著差异，一些新兴观念在经济较为落后的地区的推广较为迟缓，在经济水平的限制下，人们对新鲜事物的接受程度也较低，这就自然导致传统媒体与新兴媒体融合工作难以高效推进。我国东部地区、沿海地区等地区的人们思想开放程度高，融媒体工作的发展也更为先进，政府扶持制度与管理体制也更为先进，但是，“路漫漫其修远兮”，需要完善和努力的地方仍然很多，融媒体发展的空间仍然或多或少地受到一定限制，阻碍了传统媒体与新兴媒体融合发展的步伐。

3. 4 定位混乱，盲目改革

在新兴媒体快速发展的背景下，部分企业也加快了传统媒体与新兴媒体融合的脚步，但是，实现传统媒体与新兴媒体的融合发展非一日之功。某些媒体企业看到新兴媒体发展的大好势头就盲目推进改革，正所谓“欲速则不达”，这些企业在进行传统媒体与新兴媒体融合时，没有做出明确的发展规划和市场定位方案，就开始了盲目的改革之路，这就直接导致了媒体融合发展以失败与潦草收场。在企业内部的管理上也存在着一定的问题，传统媒体管理人员对员工的纪律问题十分重视，信息的传递是自上而下的，需要员工先采集信息，然后对上级进行报告，一系列的流程结束之后才能报道。这样繁杂的流程显然无法跟得上信息变化的步伐，这样的环境催生新闻采编管理者改变管理方式。因此，管理者必须下放一定的权力给新闻记者，才能以最快的速度报道新闻。

4. 促进传统媒体与新兴媒体融合与发展的途径

实现传统媒体与新兴媒体的融合必须以严谨的工作态度加以对待，以精湛的技能加以推进。本文认为，实现传统媒体与新兴媒体融合发展可以从以下途径入手。

4. 1 丰富自身知识储备，跟上时代潮流

首先，在职人员作为推进融媒体工作的坚实力量，要加强对他们的培训，引导其树立“活到老，学到老”的观念。在一个快速变化的社会环境下，任何一名媒体

工作人员试图一成不变地借鉴或采取过去的工作方式是不可能跟得上时代的步伐的。在未来社会里，终身学习已经成为一种常态。为此，可以定期组织媒体工作人员到其他地方学习，创建工作小组，加强小组内的交流与协作；其次，人才的吸纳与聘用对于人才储备与人才结构有着重要的意义，人才的素养和机能水平往往决定了这一工作的先天性命运，要积极引进通晓历史和新闻知识的人才，聘用的人才首先需要具备的一项素质就是良好的思想状况和意识，一个思想素质状况差的人必然不会将正确的价值观传递给他人；第二个聘用标准则体现在工作人员的工作能力上，工作能力是基本门槛也是必备条件，具备良好素质而缺乏必要工作技能的人必然也不能担当期融媒体推进工作的责任。

4.2 打破机制藩篱，统一规划融媒体工作流程

打破机制藩篱，首先需要媒体工作人员创新工作思路，要勇于打破制约创新思路的思维束缚，做到与时俱进。具体来说，就是打破固定的思维模式，促进自身转型，吸收各种媒体平台的优点，壮大自身实力；其次，想要做好传统媒体与新兴媒体的融合发展，转变管理者的思想观念、适应时代发展的需求，提高管理者的自身素质是一个必经之路；再次，要改变宣传管理模式。我国传统的媒介传播工作主要是记者人员先采集信息，采集完之后将有价值的、值得宣扬的新闻事件加以汇编，整理成文字形式，并提交有关部播前审查，审查节目内容是否符合我国社会的主流价值观，合格之后才能允许播出，冗杂的程序使信息传递工作缓慢，而且不具时效性。新媒体的出现，使新闻报道越来越迅速，群众的参与性也越来越高，这就要求对新闻报道的监管从播前到播中播后全程监管，打破机制藩篱，促进各部门的交流与协作，全面贯彻全面质量管理理念，以更好地提升工作水平。

4.3 加强顶层设计，扶持融媒体工作

虽说 21 世纪是个信息大爆炸的时代，但是“融媒体”这一概念的诞生却时间不长，加之经济建设水平薄弱，推进融媒体工作面临着巨大的挑战。而这一情况的转变离不开政府的支持与扶持。政府要加强顶层设计，同时摸着石头过河，一边大胆向前迈进，一边总结经验，坚定不移、一步一个脚印地推进融媒体工作。“西新工程”“村村通工程”的实施，表明政府已经将推进融媒体工作放在日程上，但推进融媒体工作任重而道远，政府要做的还有很多，可以切入的点也有多方面。政府可以通过政策引导、法律支持，让更多积极健康的电视节目走进大众的生活。除此之外，政府可以设置相关制度，把更多具有正面引导的内容在好时段、好频道播放，从而激励广大电视节目创作者创作更多积极向上的节目。在遵守法律法规的前提下，政府通过制定一些激励政策，让更多具有价值观内容的电视节目走进居民、走进大家的生活。

4.4 以人为本，扎实推进传统媒体与新兴媒体融合

首先，解决融媒体推进工作的瓶颈在于人才。管理者要立足于发展大局，深谋远虑，制定出企业的发展战略；其次，要做好人员培训工作，使其具备一定的媒介素养。在传统媒体与新兴媒体融合的环境下，新闻媒体人员必须想好自己“说什么”。我们生活在一个地球村，这个地球村里每天都会发生诸多的事件，如何从中筛选出具有价值、值得报道的新闻事件，是新闻媒体人员必须思考的一项事情；其次，“如何说”也是新闻记者必须重视的一项话题。有圣贤说“谁会讲故事谁拥有世界”，套用这句话，对于新闻工作者来说，谁会讲故事，谁就能把新闻传播得更远。做到会讲故事，也就是要按新闻规律办事，促进共同理解，以独特视角审视同样的新闻；最后，还需要其具备一定的营销能力，这是因为新媒体环境下，需要相关从业人员全程参与新闻制作和传播，整合所有媒介，使新闻报道在“图画、声音”等各方面都能够吸引受众阅读。

结语

总而言之，传统媒体与新兴媒体平台是互补的。推进传统媒体与新兴媒体的融合发展，对信息、新闻传播的好处是不可限量的。目前融媒体发展仍处于起步阶段，少有现成的经验和成功的模式，即使有一些先进经验，也是建立在符合当地实际情况和用户需求的基础上。因此，在推进融媒体工作中，切不可以盲目模仿，而要深入实际，同时，也应当意识到新兴媒体存在的不足，以及传统媒体值得发扬的优点，综合两大媒体形态的优势与劣势，为社会输出正确的价值观，真正服务于社会。希望本文提出的观点能够在实践中得到运用，为传统媒体与新兴媒体的融合提供一定的思想指导。媒

参考文献

[1] 支庭荣，汪金刚．中国媒体融合发展的成就、动能、挑战与趋势 [J]. 南方传媒研究，2019（2）：4-34.

[2] 杨超，邢程．加快推动传统媒体和新兴媒体融合发展 [J]. 科技风，2019（16）：223.

[3] 李锟．论传统媒体与新媒体的融合发展 [J]. 西部广播电视，2018（19）：34-35.

[4] 刘夏青．融合视域传统媒体与新媒体的比较与发展 [J]. 传媒，2018（22）：69-71.

（作者单位：山东省荣成市广播电视台）